



DATA ANALYTICS - MEHR ALS EIN SCHLAGWORT

Anwendungsgebiete, Chancen und Nutzen für Unternehmen
Was verbirgt sich hinter Trendbegriffen Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Deep Learning, Data Mining oder Predictive Analytics?

» Künstliche Intelligenz

Imitiert eine Maschine menschliches Verhalten, wird von Künstlicher Intelligenz (KI) gesprochen. Dadurch können Computer komplexe Aufgaben lösen, für die bislang menschliche Intelligenz benötigt wurde. Anwendungsbeispiele für künstliche Intelligenz im Alltag sind selbstfahrende Autos oder die Spracherkennung im Smartphone.

» Machine Learning

Verfahren, mit denen Computer selbstständig lernen, komplexe Probleme zu lösen, werden als Machine Learning bezeichnet. Ziel ist das Entdecken von Gesetzmäßigkeiten und Mustern in Daten. Dabei unterscheidet man zwischen überwachtem (supervised) und unüberwachtem (unsupervised) Lernen. Beim überwachten Lernen ist die Zielgröße bekannt und wird zum Erlernen eines Modells verwendet. Beim unüberwachten Lernen ist die Zielgröße unbekannt. Hier liegt der Fokus auf der Aufdeckung unbekannter Strukturen. Ein vielversprechendes Einsatzgebiet von Machine Learning ist die Prozessautomatisierung.

» Deep Learning

Diese Weiterentwicklung des maschinellen Lernens wird unseren Alltag in den nächsten Jahren am stärksten verändern. Deep Learning arbeitet mit neuronalen Netzen, die ähnlich wie das menschliche Gehirn funktionieren und zum Aufdecken von Strukturen in Daten dienen. Vor allem bei großen Datenmengen können herausragende Ergebnisse erzielt werden. Gleichzeitig wird die Darstellung intellektueller und mentaler Prozesse möglich. Bekannte Beispiele sind die smarten digitalen Assistenten „Alexa“ oder „Siri“.

» Data Mining

Rückschlüsse aus Daten zu ziehen, um etwa über einen definierten Personenkreis zusätzliche Informationen zu gewinnen, wird als Data Mining bezeichnet. Dabei ermöglichen Machine Learning-Methoden wie Natural Language Processing auch die Auswertung unstrukturierter Texte. Ein zukunftsreicher Einsatzbereich ist die Stimmungsanalyse in sozialen Netzwerken. Anhand eines Suchbegriffs lässt sich erkennen, ob die anvisierte Zielgruppe eine positive oder negative Einstellung zu einem bestimmten Thema zeigt.

» Predictive Analytics

Zukünftige Entwicklungen abzuschätzen und rechtzeitig zu reagieren, ist für alle Unternehmensbereiche relevant. Predictive Analytics verwendet aktuelle und historische Daten zur Vorhersage von Ereignissen. Mögliche Einsatzgebiete sind zum Beispiel Fraud Prevention, Anti-Abuse, Credit Scoring sowie die Vorhersage von Kundenabwanderungen oder Kursbewegungen.

» Cognitive Computing

Kognitive Computersysteme sind in der Lage, sich kontinuierlich Wissen anzueignen und aus Erfahrungen zu lernen. Finanzdienstleister können zum Beispiel automatisierte Anlageberatungs-Tools auf Basis kognitiver Technologien bereitstellen. Darüber hinaus sind intelligente Rechner in der Lage, Sprachkonversationen zu verstehen und auf

targens – making things run

targens ist als Expertenhaus für Banking, Compliance und Digital Finance führender Anbieter von Beratung, Software- und Produktlösungen. Auf der Grundlage von sachverständiger Beratung, leistungsstarker Produkte und der Beherrschung disruptiver Technologien unterstützt das Unternehmen seine Kunden bei der Unternehmenssteuerung, ihren Handelsaktivitäten, beim Schützen ihrer Geschäftsprozesse und bei der Beschleunigung des Vertriebs Erfolgs.